

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**“La amenaza para muchos, convertida en oportunidad
para el sector legal”**

JACKELINE RAMIREZ CUBA



La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en la soporte vertebral de la nueva economía. Todo gira en torno a ella: La IA gobierna el sistema financiero, dirige el tráfico, selecciona las prendas que combinan con lo que ya hemos comprado, nos dice qué películas nos gustan y nos subraya en rojo aquellas palabras que escribimos mal. Aunque, en principio, lo anteriormente mencionado suponga un beneficio para las personas, siempre existe quien percibe la realidad más negra. Diversos autores, entre ellos Amy Webb, directora del Future Today Institute, conferencista y autodenominada futurista, sostiene en su último libro “Los nueve gigantes” que la inteligencia artificial es la mano invisible que mantiene el mundo girando y que el futuro ya no depende de nuestras propias decisiones.

Esta visión extremista y casi apocalíptica no es una opinión aislada. Son muchas personas las que consideran que las nuevas tecnologías y, en especial, la inteligencia artificial, terminarán con el mundo tal y como lo conocemos, empezando por la destrucción de millones de puestos de trabajo. Lo que estas opiniones omiten es que una nueva industria viene creciendo, generando nuevos empleos y oportunidades de mejora en todo tipo de sectores, incluso en aquellos que históricamente han sido siempre un tanto más analógicos, **como lo es el sector legal.**

El principal obstáculo del sector legal para digitalizarse e innovar, en comparación con otros sectores, es su lenguaje. El vocabulario legal no admite ambigüedades ni interpretaciones, por eso no puede dejarse en manos de la inteligencia artificial. Al revés, hace falta una conversión de ese lenguaje, para ponerlo a disposición de la inteligencia artificial. Desde algún tiempo reciente, gracias a que grandes firmas han tomado la iniciativa, en el sector legal se ha superado el “abismo de la desilusión” del ciclo de sobreexpectación de Gartner. Así, el uso de la inteligencia artificial se ha ido consolidando para mejorar la toma de decisiones, para potenciar la relación con el cliente y reinventar modelos de negocio en el mundo corporativo.

Según un estudio de Gartner, se confirma la tendencia:¹ Mientras entre 2017 y 2020 la inversión del sector legal en tecnología aumentó sólo un 1,5% (del 2,6% al 3,9%), se prevé que estos índices se tripliquen para el plazo 2020-2025 (del 3,9% al 12%). Este despegue de la inversión confirma el potencial que la industria legal ha encontrado en las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Hoy en día es importante aprender sobre nuevas tecnologías y cómo aplicarla a los procesos legales.

Entre las ventajas que puede prometer la aplicación de la IA en el ámbito legal encontramos a la automatización como la mejora del rendimiento en las tareas rutinarias, en el diseño de documentos, en los procesos de investigación y en las tareas que exigen la manipulación de grandes cantidades de información como la analítica de contratos y análisis predictivos. La inteligencia artificial también ofrece la posibilidad de desarrollar chatbots y asistentes virtuales, para automatizar y facilitar las consultas del cliente. Responden preguntas frecuentes y prestan asesoramiento virtual rompiendo las barreras físicas y horarias. La IA puede asistir a abogados a agilizar algunas tareas que tradicionalmente consumen mucho tiempo como acceder a una sentencia específica, y sirve también para filtrar por palabras clave para por ejemplo identificar algún precedente.

Pero la verdadera oportunidad se sitúa aún en el tema de fondo: **El sector legal es uno de los más conservadores a la hora de enfrentarse a la transformación digital.** Las leyes son las que son, y los procesos judiciales se ajustan a esas leyes, difíciles de modificar. **Los más puristas dicen que el derecho es intocable.**² Pero hay partes del sector que han demostrado tener margen para la digitalización. Es ahí donde la inteligencia artificial tiene cabida. La revolución digital del sector legal no puede ser total, sino que debe enfocarse hacia esas dimensiones en las que se busca una mayor eficiencia: marketing, gestión de información y la relación con el cliente.

Las aplicaciones prácticas de esta tecnología han encontrado en el Derecho un terreno abonado; como vemos, algunas de las tareas típicamente ejecutadas por los abogados ya pueden ser realizadas, incluso con mayor grado de certeza,

1 Stamford Conn., February 10, 2021 - Gartner Predicts Legal Technology Budgets Will Increase Threefold by 2025
<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-02-10-gartner-predicts-legal-technology-budgets-will-increase-threefold-by-2025>

2 La teoría de la argumentación jurídica en Robert Alexy.

por desarrollos que incorporan IA, en una simbiosis entre las máquinas y los seres humanos, generando modelos de trabajo humano-computadora colaborativos.

Quizás entre las ventajas más representativas y prácticas de aplicar que han encontrado algunos estudios legales se destacan: el uso en procesos de automatización de lectura y análisis de contratos, la elaboración de documentos jurídicos, la selección de material relevante para un proceso, la gestión de riesgos legales, la elaboración de informes o la resolución de problemas jurídicos, así como otras actividades de naturaleza mecánica y monótonas que consumen mucho tiempo a un abogado, como la revisión de un volumen considerable de documentos, actividad típica en los procesos de debida diligencia. También se han encontrado usos en la investigación forense en general, que han permitido identificar y combatir crímenes de guerra y violaciones de derechos humanos.

En el ámbito judicial, también son reconocidos sus usos para la automatización de distintas fases del proceso judicial, de procedimientos y la creación de herramientas de asistencia para los jueces en la toma de decisiones. En línea con lo anterior, resaltan las bondades de desarrollos que incorporan IA para la investigación legal que proveen análisis de casos relevantes, similitudes, diferencias, argumentos y contrargumentos que permiten, tanto a abogados como jueces, llegar a un razonamiento legal de manera más eficiente para un problema específico.

A pesar de los enormes avances presentados, todavía hay obstáculos que no han podido ser superados en la implementación de la IA en el sector legal y que deben ser tomados en cuenta: **muchos desarrollos fueron pensados para resolver un problema o proceso en un idioma o un campo legal específico y resultan poco o nada adaptables a otros, los elevados costos asociados a su implementación y, no menos importante, los grandes dilemas éticos asociados que han llevado a generar marcos para su desarrollo y uso, como ha ocurrido en la Unión Europea, la Oede, Naciones Unidas y, recientemente, en Colombia, así como regulaciones de orden jurídico.**

Pese a su incipiente uso en Colombia, a diferencia de lo que ocurre en otras jurisdicciones, no queda duda de las grandes potencialidades de la IA para generar eficiencias en los servicios legales, innovar mediante la creación de otros servicios y facilitar el acceso a la justicia. Para que esto sea posible, será necesario eliminar las barreras para su desarrollo y apropiación, generar estímulos,

implementar los marcos éticos que hemos adoptado y no ceder a la tentación de regular excesivamente los desarrollos que contemplan IA como base.

Lo que hasta hoy sabemos de la IA:

ChatGPT y la IA generativa son el capítulo más reciente en el campo legal de una historia en curso que se remonta hasta 1960. Los sistemas más recientes no reemplazan a los sistemas de IA más antiguos (como sistemas expertos y sistemas predictivos anteriores). Tampoco son el final del camino. El campo de la IA en el derecho está y seguirá estando compuesto por una serie acumulativa de técnicas, la más reciente de las cuales es la IA generativa. Se esperan grandes avances adicionales en los próximos años. Pero se espera también que lleguen más rápido que en el pasado. Uno de los avances más interesantes para el derecho será que los sistemas hagan preguntas sistemáticas a sus usuarios, para ayudar a precisar y clasificar los problemas o cuestiones sobre los que desean orientarse.

Según Ray Kurzweil³ (en su opinión, el más perspicaz de los futuristas), el rendimiento de las redes neuronales (la tecnología que subyace a la mayoría de los sistemas de IA actuales) se duplica cada 3,5 meses, lo que significará un aumento de 300.000 veces en seis años. Las tecnologías habilitadoras están avanzando claramente a un ritmo acelerado y deslumbrante y están atrayendo inversiones masivas. Por eso dice que se deben esperar grandes avances adicionales. No hay una línea de llegada aparente.

Es interesante que la mayoría de los comentarios sobre el impacto de la IA en el derecho se hayan centrado en lo que esto significa para los abogados y los jueces. En medicina, cuando hay un nuevo medicamento o procedimiento, la discusión no se centra en lo que esto significa para los médicos. Los abogados y los medios de comunicación harían bien en preguntar con más frecuencia qué significa la IA generativa para el acceso a la justicia y para los “clientes” en general.

A largo plazo, el mayor impacto de la IA en el derecho no será simplemente automatizar o reemplazar tareas actualmente realizadas por abogados humanos. Usando una analogía de la salud nuevamente, centrarse solo en la sustitución de tareas, como lo llamarían los economistas, es pensar que el futuro

3 12 de febrero de 1948, inventor estadounidense, además de músico, empresario, escritor y científico especializado en Ciencias de la Computación e inteligencia artificial. Desde 2012 es director de Ingeniería en Google.

de la cirugía se encuentra exclusivamente en la cirugía robótica, automatizando y reemplazando el trabajo quirúrgico humano. Pero el mayor impacto a largo plazo en ese campo es probable que se encuentre en terapias no invasivas y medicina preventiva. De manera similar, en el derecho, las posibilidades más emocionantes no radican en intercambiar máquinas y abogados, sino en utilizar la IA para brindar resultados a los clientes de maneras completamente nuevas, por ejemplo, a través de la resolución en línea de litigios en lugar de tribunales físicos y, más fundamentalmente, a través de la prevención de controversias en lugar de su resolución.

¿Cómo puede impactar el uso de la IA generativa en el reto de las asesorías jurídicas de ser “business partner”?

El uso de la IA generativa puede ser un habilitador clave para que los abogados in-house se conviertan en verdaderos “business partners” dentro de la organización. Aquí están algunas formas en las que la IA generativa puede impactar en este reto:

1. **Eficiencia y productividad mejoradas:** Al utilizar la IA generativa para automatizar tareas legales repetitivas y rutinarias, los abogados in-house pueden liberar tiempo para enfocarse en aspectos más estratégicos y de mayor valor para el negocio. Esto les permite ser más proactivos en la identificación de oportunidades y riesgos legales que afectan directamente a la empresa.
2. **Análisis de datos y tendencias:** La IA generativa puede analizar grandes conjuntos de datos legales y detectar patrones y tendencias significativas. Esto permite a los abogados in-house estar mejor informados sobre problemas jurídicos emergentes y cambios regulatorios relevantes para la empresa, lo que les permite tomar decisiones basadas en datos y anticiparse a desafíos legales futuros.
3. **Colaboración con otros departamentos:** La IA generativa puede ayudar a los abogados internos a comunicarse de manera más efectiva con otros departamentos en la empresa. Al simplificar el lenguaje jurídico complejo y proporcionar resúmenes normativos fáciles de entender, la IA facilita la colaboración y asegura que todos los miembros del equipo puedan comprender los aspectos más importantes para la toma de decisiones que afectan al a su modelo de negocio.

4. **Asesoramiento estratégico:** La IA generativa puede proporcionar información y recomendaciones jurídicas en tiempo real, lo que permite a los abogados in-house brindar un asesoramiento más ágil y oportuno a la alta dirección. Esto fortalece su papel como asesores estratégicos, ya que pueden proporcionar información basada en datos para respaldar decisiones empresariales importantes.
5. **Gestión de riesgos:** La IA generativa puede ayudar a identificar y mitigar riesgos legales potenciales para la empresa. Al anticipar posibles desafíos legales, los abogados in-house pueden tomar medidas preventivas y proteger los intereses de la organización.

Tal como se describe, el uso efectivo de la IA generativa puede transformar la forma en que los abogados in-house trabajan, permitiéndoles contribuir de manera más estratégica al éxito y crecimiento de la compañía. Al aprovechar el poder de la IA generativa, los abogados in-house pueden agregar valor al negocio, mejorar la toma de decisiones y brindar un asesoramiento legal más informado y proactivo.

Pero también es importante conocer las limitaciones de la IA generativa:

La IA puede analizar datos, identificar patrones y ofrecer recomendaciones basadas en resultados históricos de casos o tendencias jurídicas. Sin embargo, es crucial reconocer que la **búsqueda de equilibrio en los intereses de una organización requiere más que datos cuantitativos; también es fundamental considerar factores cualitativos y contextuales**. Los abogados in-house deben tener en cuenta **aspectos relacionales y personales que no pueden ser plenamente capturados por la IA, como la comprensión profunda de la cultura corporativa, los valores organizacionales y las relaciones con partes interesadas clave**. Al combinar la potencia de la IA con el juicio humano y la perspectiva cualitativa, los equipos legales internos pueden tomar decisiones estratégicas más sólidas y alineadas con los objetivos y valores de la empresa.

¿De qué manera la IA puede mejorar la productividad y eficacia de los abogados in house?

La IA puede mejorar la productividad y eficacia de los abogados in-house de varias maneras, según el tipo de herramienta que se utilice y la tarea que se quiera optimizar. Algunas de las ventajas que puede aportar la IA son entre otros:

- Agilizar la redacción de contratos, utilizando plantillas y analizando las cláusulas más frecuentes o modificadas.
- Facilitar el análisis documental, extrayendo los datos e información clave de los documentos y archivos, y destacando la información más relevante para cada caso.
- Clasificar automáticamente los documentos que llegan al despacho, incorporando etiquetas identificativas que permitan localizarlos rápidamente cuando se necesiten.
- Contextualizar la información jurídica de los documentos de trabajo, aportando seguridad jurídica y precisión, y facilitando el acceso a citas de legislación y jurisprudencia.
- Definir la estrategia corporativa, participando en las reuniones directivos de la compañía.

¿Qué nuevos roles y responsabilidades están emergiendo para los abogados in-house debido a la IA?

La introducción de la IA en el ámbito legal ha dado lugar a nuevos roles y responsabilidades para los abogados in-house, ya que deben adaptarse y aprovechar las capacidades de la tecnología para mejorar su trabajo. Algunos de los nuevos roles y responsabilidades emergentes dentro del área normalmente de operaciones y cumplimiento son los siguientes:

- **Gestor de IA y tecnología legal:** Este rol implica liderar o colaborar con la implementación y adopción de herramientas de IA identificando cómo implementarla en sus operaciones legales de forma efectiva y optimizar los flujos de trabajo.
- **Analista de datos legales:** Con la IA generando grandes cantidades de datos de carácter jurídico, los abogados in-house pueden asumir el rol de analistas de dichos datos. Deben tener la capacidad de interpretar y utilizar la información extraída por la IA para tomar decisiones más informadas y estratégicas en beneficio de la empresa.
- **Experto en ética y cumplimiento:** Dado que la IA puede plantear desafíos éticos y cuestiones de responsabilidad, los abogados in-house pueden asumir la responsabilidad de asegurarse de que el uso de la IA cumpla con estándares éticos y legales. También pueden desarrollar

pautas y políticas para el uso responsable de la IA en la organización asegurándose de cumplir con la regulación y normativa aplicable.

- **Experto en ciberseguridad:** La IA en el ámbito legal implica una mayor dependencia de la tecnología y, por lo tanto, mayores riesgos de ciberseguridad. Los abogados in-house están asumiendo un papel más activo en la protección de los datos y en la prevención de posibles brechas de seguridad.

En contra del mito de que la IA domina el mundo y viene a arrebatarnos nuestros trabajos, no podemos olvidar que la inteligencia artificial, como el resto de las tecnologías, nacen para ser un medio y prestar servicio. Y, por encima de todo, que son creaciones del ser humano. Somos nosotros los encargados de configurarlas.⁴ El derecho es la disciplina para resolver problemas e impartir justicia. Ese seguirá siendo el fin último, y la inteligencia artificial no es una amenaza sino un medio para conseguirlo.

4 Feb 22, 2024 por Entre4abogados “La inteligencia artificial en el sector legal”. No es lo mismo ejercer derecho que prestar servicios jurídicos, y el ciudadano debe saberlo.
<https://entre4abogados.com/la-inteligencia-artificial-en-el-sector-legal/>